

# 首届妇女产品博览会圆满举办

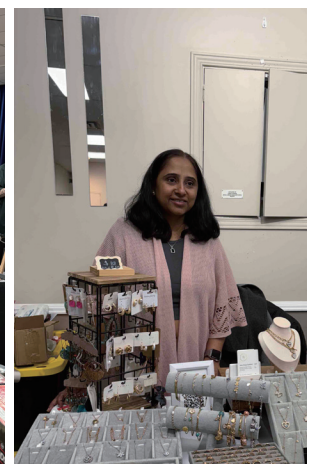
## ——女性创业者展现非凡创意与细腻匠心

【本刊独家报道】2025年3月2日，密西沙加 Streetsville 社区迎来了首届妇女产品博览会（Women's Product Expo），活动组织者是来自瀑布地区的 Mr. UZO 先生，这次规模不大，但是聚集才华横溢的多位多族裔女性创业者，她们带着自己精心设计的产品，向公众展示女性在商业领域的独特魅力与创新能力。

许多摊主都是独立经营者，她们将自己的兴趣、技能与市场需求结合，创造出令人惊艳的手工艺品、家居用品、天然护肤品、美食、服饰和饰品。



此次博览会的最大亮点之一，一个特别吸引人的展品是一个精美的“杯子蜡烛香薰”，将蜡烛艺术与实用性完美结合。这个作品不仅外观精美，香气独特，更展现了女性创业者对生活美学的追求。蜡烛品牌的创始人表示，生意都是和她的女儿联系，给我们的记者她女儿的名片，她希望通过香氛带给顾客温暖和疗愈感。



在展会上，手工饰品、环保包装、纯天然护肤品。来自印度的特色调和茶叶等产品也备受关注。有个看上去像华裔女性经营的饰品摊位尤其引人注目。尽管没有深入交流，但精致的首饰设计和独特的风格，展现了华人女性创业者的巧思和才华。

女性创业的特点往往在于她们的细腻、用心和情感投入。她们不仅关注产品的质量与设计，更注重与消费者建立情感联系。另一位销售纯天然护肤品的女性创业者则强调，她所有的产品均选用天然有机成分，目标是帮助女性在繁忙生活中找到呵护自己的方式。

妇女产品博览会的举办，离不开社区的大力支持。Streetsville 社区一向以文化多元和商业活力著称，这次展会不仅为本地女性创业者提供了展示和推广的平台，也让消费者有机会直接与品牌创始人沟通，了解她们背后的故事。

参展的茶叶印度商家感慨道：“作为一名女性创业者，经营自己的品牌并不容易，但这样的活动给了我们更多信心，也让我们有机会彼此交流、学习和成长。”

在本次展会上，华裔女性创业者的身影虽不多，但她们的作品仍然展现出了卓越的品质和设计感。这也让人思考，华人社区如何进一步支持女性创业？华人女性创业者在加拿大各地的表现日益突出，涵盖食品、时尚、手工艺、美容护肤等多个领域。如何让她们的品牌获得更大的曝光度？如何利用本

地华人媒体和社群资源进行推广？这些问题值得思考。



受到 Streetsville 妇女产品博览会的启发，Erin Mills 华人社区也计划在近期举办一次类似的女性创业展会，为华人女性提供更多展示机会。届时，加拿大嘉华传媒月刊（CCL Chinese Journal）将进行独家报道，帮助创业者扩大影响力，推动女性创业的蓬勃发展。

集结女性力量的商业展览，希望能看到更多华裔女性创业者站上舞台，展现她们的智慧与创造力，让华人女性的商业品牌在加拿大市场焕发光彩！

By Lin Peng LJI Reporter

扫描二维码

手机上阅读全文

