

金马蹄地区华人信息共享的现状与未来

主编的话

金马蹄地区 (Golden Horseshoe) 是加拿大安大略省南部的一个重要都市带, 涵盖了多伦多、密西沙加、哈密尔顿等城市, 人口超过 900 万。这里的华人社区快速增长, 目前安大略省的华人人口已超过 80 万, 占全国华人人口的 50% 以上。随着华人移民的增加, 社区内的信息共享方式也在不断演变。通过对现状的分析和未来展望, 可以为金马蹄地区的华人提供更有用的信息共享方案。所以嘉华时报和嘉华网在今年进入一个大的改版和纵横信息分享的建设, 旨在提高信息共享和方便该地区的华人居民。

目前的情况, 微信群是华人社区中最常用的信息共享工具。据统计, 约 80% 的加拿大华人使用微信, 特别是在大多伦多地区 (GTA), 微信已成为生活信息、二手交易、找房、找工作等日常交流的主要平台。大部分新移民在抵达加拿大后都会加入各种类型的微信群, 如“新移民交流群”、“工作信息群”等。这些群组的成员数量通常在 50 到 500 人之间, 但一些较大的群体甚至超过 1000 人。然而, 由于微信的即时性, 信息流动速度快, 内容容易被淹没, 尤其是对于每天活跃的群,

重要信息往往在短时间内就会被大量聊天消息所覆盖, 导致信息难以留存和分类。

数据显示, 近 90% 的微信群用户表示曾经错过重要信息, 70% 的人希望有一个更系统化、分类清晰的平台来管理信息。

华人网站和论坛

尽管微信群使用普遍, 华人社区仍依赖传统的华人网站和论坛, 如加国无忧、约克论坛等。这些平台提供的分类信息覆盖了租房、招聘、移民资讯、法律咨询等广泛内容, 吸引了大量用户。例如, 一些大的网站日均访问量超过 100 万次。然而, 近年来由于社交媒体平台的分流和移动端应用的兴起, 论坛的活跃度有所下降。比如小红书等等。2018 年到 2023 年间, 加拿大主要华人论坛的活跃用户数下降了约 20%。

社交媒体平台

除了微信群, 微信朋友圈、微博、Facebook 等社交媒体也是华人社区获取信息的重要途径。据调查, 超过 60% 的华人通过微信朋友圈获取新闻和社区活动信息, 微博用户占比则相对较低, 仅约 30%。虽然这些平台可以快速传播信息, 但内容往往是碎片化的, 缺乏深度报道和

分析, 无法系统性地解决社区的核心需求。

社区组织和活动

面对面的社区活动仍是信息交流和增强社区凝聚力的重要方式。据统计, 金马蹄地区华人社区每年举办的文化活动超过 200 场, 参与者超过 50 万人次。这些活动包括新春庆典、华人文化节、移民讲座等, 不仅为社区成员提供了文化交流的机会, 也为新移民提供了信息资源。然而, 受限于场地和时间, 这类活动覆盖面有限, 无法满足社区成员日常获取信息的需求。

挑战与问题

尽管现有的渠道在信息共享上有一定效果, 金马蹄地区的华人社区仍面临以下挑战:

信息碎片化

多渠道的信息传播导致信息过于分散, 难以形成系统性的信息网络。微信群、论坛、社交媒体上的信息各自为政, 缺乏统一整合和归类。例如, 近 40% 的华人表示, 他们需要从多个平台重复寻找相同类别的信息, 如房屋租赁和移民政策, 各种活动信息, 教育信息。

信息可信度

微信群和社交媒体上的信息来源复杂, 真假难辨。根据一项针对华人社区的调查, 超过 60% 的用户曾经在微信群中遇到过虚假广告或误导性信息。这些虚假信息不仅误导了社区成员, 也在某些情况下对他们的生活产生了负面影响, 如租房诈骗、招聘骗局等。

语言障碍

尽管大多数新移民依赖华人信息平台, 部分华人, 尤其是老年移民和新移民, 因英语水平有限难以通过主流媒体获取信息, 导致对社会政策、政府资源等主流信息的接触不足。这种语言壁垒进一步加剧了信息不对称。

未来展望

为了最大化信息共享的效果, 嘉华时报系列平台采取以下策略, 平行建设微信群, 网站, 报纸, 小红书, 微信公众号, FB, TW, Ins 等等, 兴办各种活动, 提高信息关注和稳固粘性。希望能够给更多的华人带来更多的好的优质信息和服务。

By Lin Peng LJI Reporter

第一阳光地产公司



买房·卖房·租房 首选第一阳光

1st Sunshine Realty Inc.

914 Upper James St. Unit A Hamilton Ontario L9C 3A5

电话: 905-769-1039 传真: 905-769-1036

